

LA COMMUNITY DEL RE

L'ambiziosa sfida di EIRE 2013 riporta l'Italia al centro del mercato internazionale, ripartendo dalle Piccole Medie Imprese e da una costellazione di piccole municipalità, puntando innanzitutto l'attenzione sulla valorizzazione dei dettagli e delle eccellenze. E presenta per la prima volta il book digitale "THE BEST OF ITALY".

Di Beatrice Zanolini

La nona edizione di EIRE - Expo Italia Real Estate, la fiera del mondo immobiliare che si svolge dal 4 al 6 giugno a Milano - quest'anno al Padiglione 4 di Fieramilanocity - riporterà ancora una volta l'Italia al centro del mercato internazionale attraverso gli *Investors' Days*, la tre giorni di incontri tra gli investitori e le opportunità di sviluppo sul territorio. I progetti e le attività degli espositori verranno promossi attraverso uno strumento messo a disposizione degli investitori un mese prima dell'apertura della fiera. Si tratta di un book digitale dal titolo molto eloquente, "THE BEST OF ITALY", suddiviso in tre capitoli: opportunità di investimento pubbliche e private; scenari di sviluppo con progetti in itinere; partners, fondi e società quotate per l'assistenza nell'attuazione degli investimenti. **Cosa valorizzare e come comunicare l'unicità del nostro patrimonio italiano?** Lo chiedo ad Antonio



Antonio Intiglietta
EXPO Italia Real Estate

Intiglietta, Presidente EXPO Italia Real Estate e Presidente Ge.Fi. Spa. "Il book ha due caratteristiche principali: la chiarezza delle proposte italiane al mercato e la precisione di una metodologia di comunicazione finalizzata alla promozione del Paese. Per questo è uno strumento unico, concepito con l'obiettivo di esaltare la bellezza e l'unicità del territorio italiano, che mettiamo a disposizione della comunità economica, delle istituzioni e di tutta la Pubblica Amministrazione.

L'Italia è di una bellezza infinita, a cominciare da certi piccolissimi Comuni, attraverso tutto lo stivale. In questa edizione di EIRE vogliamo accendere i riflettori anche su queste realtà apparentemente minori, valorizzarle, farne emergere le caratteristiche intrinseche, e farne oggetto di attenzione sia per il mercato residenziale sia per quello delle attività di impresa che ne possono derivare". **L'Italia è bella tutta, un concentrato di meraviglie. Bisogna saperle valorizzare senza snaturalizzarle, e poi bisogna saperle raccontare.** "Pensiamo alle città universitarie, ne abbiamo alcune nel centro-sud che hanno dei centri storici meravigliosi, come per esempio Perugia o Catania: bisognerebbe riqualificarle in modo che attraggano i giovani, valorizzando il patrimonio pubblico e portando progetti innovativi. È fondamentale il recupero adeguato dell'esistente.

Una delle nostre scommesse per questa edizione di EIRE è proprio quella di rendere conoscibile ed appetibile tutto il nostro patrimonio, creando sensibilità nell'utenza, partendo da noi stessi". C'è bisogno di consapevolezza per fare scelte adeguate. La sensibilità deve partire prima di tutto da noi. E poi va comunicata. Partire dalle peculiarità, dalle tante piccole meraviglie. EIRE 2013 ci riesce. Quest'anno sono

presenti come espositori oltre 80 piccoli, medi e grandi Comuni, sono tutte Amministrazioni Comunali che hanno creduto in questa vetrina internazionale e che rappresentano le varie sfaccettature del nostro Paese. **Ma negli anni come si è evoluto EIRE...** "L'evoluzione più evidente è quella di essere passati dalla Fiera delle Vanità alla Fiera della realtà". Questo lo hanno decretato i tempi. Quando è stata inaugurata la prima edizione, nel 2005, il mercato era esageratamente esuberante, tutti gli eventi fieristici - a cominciare dal sontuoso MIPIM di Cannes - rispecchiavano il momento storico ed erano spesso fatti di apparenze, con facciate "ad effetti speciali" ma spesso sostenute da impalcature labili. Oggi è cambiato il mondo. "La realtà attuale forse è più cruda e più dura, ma è appunto realtà, ciò che resta è reale, tangibile". La crisi ha necessariamente ridimensionato tutto e tutti, ma è per questo che emergono professionalità, intelligenza e capacità di gestione degli eventi, tutte peculiarità che oggi più che mai non possono mancare negli operatori di un settore così complesso e delicato come quello del Real Estate, i quali devono essere sempre più preparati e devono saper lavorare in rete: i vari comparti si devono muovere in sinergia, le competenze e le conoscenze devono emergere ed interfacciarsi. E gli strumenti a disposizione devono essere adeguati. Ecco perché questa edizione di EIRE si svolge a Milano, a Fieramilanocity, riconquistando il cuore della città. "EIRE è il luogo di riferimento della Community del Real Estate e, in quanto tale, deve mettere gli operatori in condizioni di lavorare in un contesto professionale, comodo e funzionale alle proprie esigenze. Per questo sono stati progettati spazi espositivi e di incontro tesi ad accrescere la conoscenza e la valutazione delle opportunità di sviluppo immobiliare nel Paese, nonché a facilitare l'aggiornamento e la formazione sul tema strategico della valorizzazione dei patrimoni".

La speranza, quindi, c'è e si traduce in azioni concrete, in strumenti adeguati, in opportunità cavalcabili. I macro temi, trasversali a tutti i settori ed al centro dell'attenzione, restano comunque la fiscalità, la burocrazia, il credito. Per discutere e riflettere su questo ed altro vengono proposti convegni, dibattiti, workshops ed altri numerosi eventi organizzati dalle Istituzioni, dal mondo delle Associazioni, delle Imprese, delle Professioni, dei Servizi alle Imprese. "Abbiamo fatto tesoro delle esperienze passate, abbiamo pensato a come comunicare i progetti del nostro Paese in modo innovativo, dando una risposta alle sollecitazioni di visitatori ed espositori". Qualità tipica di chi sa ascoltare, capacità intrinseca di chi poi sa anche tradurre e raccontare. ■





EXPO ITALIA REAL ESTATE

INFRASTRUTTURE
E SVILUPPO DEL
TERRITORIO

CONOSCI, INCONTRA, PROMUOVI
THE REAL ESTATE COMMUNITY

4 - 6 GIUGNO 2013
fieramilanocity

www.eire.mi.it

Sponsor:



In collaborazione con:



Promosso con:



Media Partners:

